

## РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЦ И РЕСТОРАННОГО ДЕЛА В ПИНСКЕ В XX-XXI ВЕКАХ

*А.И. Самуйлик*

*Научный руководитель – Е.П. Свириденко, учитель географии  
ГУО «Средняя школа №11 г.Пинска»*

Туризм как сфера бизнеса превратился сегодня в огромный многоканальный способ получения гигантских и всё нарастающих финансовых потоков, обеспечивающих уже миллиардные мировые туристические потоки.

Важно отметить, что в современном обществе туризм становится всё более благоприятной средой, в которой общество с нарастающей интенсивностью и масштабностью потребляет, использует в целях своего развития все накопленные человеком культурно-исторические ценности и рекреационные ресурсы. В этом, возможно, одна из основных причин вливания в последние десятилетия в туризм гигантских ресурсов под контролем вращиваемых ведущими мировыми державами транснациональных компаний, которые всё более плотно окутывают планету гостиничными и ресторанными «цепями», системами бронирования, информационными системами, транспортными альянсами, индустриальными технологиями информирования, развлечения, досуга, обучения.

Туризм в его нынешнем виде становится своеобразным мостом, по которому люди начинают всё успешнее преодолевать пространство и время.

Сегодня индустрия гостеприимства — это мощнейшая система хозяйства региона или туристского центра и важная составляющая экономики туризма. Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные отели и общежития, апартаменты, туристские хутора, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов.

Размещение занимает центральное место в комплексе услуг, предоставляемых туристам во время путешествия, и являются неотъемлемой частью каждого тура.

Следовательно, важной задачей для государства, которое видит перспективы развития в туризме, является развитие гостиничного хозяйства. Республика Беларусь не является исключением. В последние годы государство видит в туризме огромные перспективы. Актуальность выбранной темы состоит в том, чтобы детально рассмотреть развитие гостиничного хозяйства, дать оценку отрасли и определить перспективы развития.

В довоенном Пинске процветал гостиничный бизнес. Элегантный дом с чертами модерна напротив гостиницы «Париж» — это бывшая лучшая городская гостиница «Английская». Угол здания опирается на мощную приземистую колонну, за которой скрывается дверь. В ходе реставрации на колонне раскрыли довоенную надпись на польском языке: «Комиссионная продажа

А.А.Гольдбергов». На угловом эркере указаны годы строительства: 1925-1928, а над эркером находится восстановленный реставраторами ? в виде аркады.

Гостиница «Английская» отличалась от других не только первоклассным интерьером. Впервые в Пинске в каждом номере был установлен телефон, что делало гостиницу чрезвычайно удобной для деловых людей. В здании находились ресторан «Ritz» и ресторан-кабаре «Парадиз» («Рай»), который прославили «фурданцерки» (дамы для танцев) и отличный оркестр.

В бывшей гостинице «Варшавской» (ул.Ленина,31) в 1919 г. была расквартирована железнодорожная бригада 4-й армии Западного фронта, а после Второй мировой войны здесь находился Пинский горсовет.

На первом этаже дома «Наймо́на» (ул.Ленина,36) находились ресторан и кондитерская Григоровича. В 1939 г. в этом здании начал работу первый Пинский горсовет, служащие которого обедали у Григоровича. В 1939-1940 гг. здесь побывало много известных людей: белорусские писатели и поэты Янка Мавр, Михась Лыньков, Петрусь Бровка, Петро Глебка, знаменитые советские артисты Леонид Утёсов и Фанка Раневская. Гуляя по пинской набережной, в районе семинарии, нельзя не заметить дом с мансардой и башенкой, весь оплетённый диким виноградом и напоминающий миниатюрную виллу. Это и есть бывший дом «ресторатора» Григоровича.

Гостиницы и рестораны являлись частнособственническими. В 1935 г. В Пинске было 13 отелей и 5 учреждений с меблированными комнатами. Самыми дорогими были отели «Английская» (ул.Костюшко,2), «Европейская» (ул.Гимназическая,47) – от 3 до 6 злотых за комнату в сутки. От 2 до 3,5 злотых стоила комната в отелях «Варшавская» (ул.Костюшко,35), «Венеция» (ул.Набережная,62), «Пина» (ул.Огинского,1), «Швейцария» (площадь 3 мая, 75). От 1,5 до 2 злотых имели расценки отели «Париж» (ул.Францисканская,4), «Пинскер» (ул.Школьная,5), «Зорько» (ул.Завальная,59), гостиница Глауберсона (ул.Броварная,9). Самыми дешёвыми (1 злотый в сутки) были железнодорожная гостиница и отель «Полесье», что находилась на улице Железнодорожной. В зданиях отелей размещались рестораны и кофейни. В гостиницах были душевые.

В 1936 г. в городе насчитывалось 8 ресторанов, среди которых большой популярностью пользовались ресторан и кофейня Григоровича. К услугам зарубежных туристов были бензиновая станция, автомастерские. В одном из лучших городских отелей – «Европейском» – были собственные гаражи. Из-за немногочисленности автомобилей основу городского транспорта составлял гужевой. В середине 1930-х гг. за проезд по городу извозчик брал 0,6 злотого, ночью – 0,75 злотого, за проезд до вокзала – 1 злотый, ночью – 1,25 злотого.

В городе была единственная гостиница «Европа», рассчитанная на 50 мест. В 1946 году она фактически могла принять на 10 человек меньше. Сегодня нельзя такое представить, но в то время это было на самом деле: бельё в гостинице стиралось без мыла, во всей гостинице из-за неисправной водопроводки не было воды и использовали воду с речки. Прачечная, разумеется, размещалась во дворе. Сутки проживания в гостинице стоили 10 рублей.

В конце 1970-х гг. в Пинске насчитывалось 3 ресторана, 25 столовых, 56 буфетов.

В 2003 году открылись ресторан «Пінская шляхта», кафе «Старый город», бары «Світанак», «Медведь», дискотек «Пина».

Важным показателем экономического развития каждого современного города является состояние гостиничного бизнеса. К сожалению, гостиницы «Припять», «Волна», «Университетская», «Спорт», «Аэлита», гостиница СДЮШОР не могут целиком обеспечить современные требования комфорта.

Развитие транспортного туризма в Пинске сдерживает слабо развитый гостиничный комплекс. Необходимо предусмотреть создание соответствующего международным стандартам гостинично-сервисного комплекса – реконструкцию гостиниц, строительство туристических объектов, в том числе малых и средних форм размещения, с обеспечением их круглогодичного использования.

Основные направления развития туризма для города Пинска включают комплекс мероприятий, в том числе формирование сети пунктов общественного питания – предоставление туристам широкого выбора пунктов питания, введение местной национальной кухни и иных (польской, украинской, еврейской и других), строительство новых пунктов питания в районах города, где предполагается наибольшее сосредоточение туристов (исторический центр города, парки культуры и отдыха, набережная, пляжная зона).

В данный момент в Пинске действует 7 гостиниц и 4 ресторана.

### **Список использованных источников**

1. Літвін, А.М. Гісторыя Беларусі. Ад старажытнасці да сучаснасці: да 915-й гадавіны з першага летапіснага ўпамінання / А.М.Літвін [і інш.]. – Мінск: Вышэйшая школа, 2012. – 711 с.
- 2.
3. Хвагіна, Т.А. Пінск і яго ваколіцы / Т.А.Хвагіна. – Мінск: Вышэйшая школа, 2007. – 175 с.
4. Марголина, Р. Hotel «AWC LELSKI» / Р.Марголина, Э.Злобин // Пінскі веснік, ?. – № . – С. 2.
5. Демид, И. Нечто экзотическое из Пинска довоенного / И.Демид // Варяг Пресс. – 1999. – 5 марта. – С. 2.
6. Демид, И. Пани Фигулова / И.Демид // Варяг Пресс. – 1999. – 12 марта. – С. 2.
7. Славин, Л. Отель «Английский», магазин Голдбергов / Л.Славин // Пінскі веснік. – 2005. – 12 августа – С. 4.
8. Ильенко, В. Ресторан «Заранак» / В.Ильенков // Пінскі веснік. – 2011. – 15 апреля. – С. ?.
9. Пинск. Путеводитель по столице Полесья: информационно-рекламный справочник. – Пинск, 1993. – 376 с.